UNIVERSIDAD TECNOLOGICA SINAEL

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

CRONOGRAMA VISUAL 2014

Objetivo Estratégico	Meta	Estrategia	Actividad	Responsable	Cumplimiento	Presupuesto	Medios de Verificación	Indicador de Cumplimiento
1.1 Fortalecer la oferta de la educación superior para la formación de recursos humanos de la Universidad	Elaborar y ejecutar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	1.1.1 Implementar la oferta de la educación superior para la formación de recursos humanos de la Universidad	Elaborar el plan de mercadeo de la oferta académica	Coordinador Departamento	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar la oferta académica de la Universidad					Certificación de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad para los medios de comunicación	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
1.2 Fortalecer y consolidar la oferta de la educación superior para la formación de recursos humanos de la Universidad	Elaborar y ejecutar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	1.2.1 Implementar la oferta de la educación superior para la formación de recursos humanos de la Universidad	Elaborar el plan de mercadeo de la oferta académica	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	DAE	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
1.3 Fortalecer y promocionar la educación continua, formación, actualización y capacitación profesional	Elaborar un plan de actualización profesional de la Universidad en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	1.3.1 Consolidar la oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Diseñar el plan de actualización profesional de la Universidad en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Rector	100%	100%	$ 500,00	Plan de actualización profesional de la Universidad en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades
			Diseñar la oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 500,00	Oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades
			Promocionar la oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 500,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de actualización profesional de la Universidad en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 500,00	Plan de actualización profesional de la Universidad en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades
			Diseñar la oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 500,00	Oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades
			Promocionar la oferta de la educación continua en el área TIC, por Departamento de Carreras y Especialidades	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 500,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
1.4 Fortalecer y consolidar la capacidad institucional para la formación de recursos humanos de la Universidad	Elaborar y ejecutar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	1.4.1 Implementar la oferta de la educación superior para la formación de recursos humanos de la Universidad	Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
1.5 Fortalecer la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales de la Universidad	Elaborar Internacionalizar la oferta académica de la Universidad	1.5.1 Organizar un marco de relaciones internacionales de la Universidad para la formación de recursos humanos	Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	Coordinador de Relaciones Internacionales	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	Coordinador de Relaciones Internacionales	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	Coordinador de Relaciones Internacionales	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la oferta académica de la Universidad	Coordinador de Relaciones Internacionales	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la oferta académica
			Diseñar el plan de promoción de la oferta académica de la Universidad	Coordinador de Relaciones Internacionales	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la oferta académica
			Promocionar la oferta académica de la Universidad a través de los medios de comunicación	Coordinador de Relaciones Internacionales	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
2.1 Consolidar la Biblioteca de la Oficina Universitaria para la Mujer (OUM)	Elaborar el plan de mercadeo de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)	2.1.1 Adquirir el material bibliográfico necesario para la Biblioteca	Diseñar el plan de mercadeo de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)	Coordinadora de la Biblioteca	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)
			Diseñar el plan de promoción de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)	Coordinadora de la Biblioteca	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)
			Promocionar la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM) a través de los medios de comunicación	Coordinadora de la Biblioteca	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)	Coordinadora de la Biblioteca	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)
			Diseñar el plan de promoción de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)	Coordinadora de la Biblioteca	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM)
			Promocionar la Biblioteca Universitaria para la Mujer (OUM) a través de los medios de comunicación	Coordinadora de la Biblioteca	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
2.2 Fortalecer el Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	Elaborar el plan de mercadeo del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	2.2.1 Implementar el Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	Diseñar el plan de mercadeo del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	Coordinadora del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)
			Diseñar el plan de promoción del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	Coordinadora del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)
			Promocionar el Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER) a través de los medios de comunicación	Coordinadora del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	Coordinadora del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)
			Diseñar el plan de promoción del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	Coordinadora del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)
			Promocionar el Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER) a través de los medios de comunicación	Coordinadora del Centro de Recursos Educativos para la Mujer (CEMUJER)	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
2.3 Fortalecer la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	Elaborar el plan de mercadeo de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	2.3.1 Implementar la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	Diseñar el plan de mercadeo de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	Coordinadora de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental
			Diseñar el plan de promoción de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	Coordinadora de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental
			Promocionar la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental a través de los medios de comunicación	Coordinadora de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	Coordinadora de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental
			Diseñar el plan de promoción de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	Coordinadora de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental
			Promocionar la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental a través de los medios de comunicación	Coordinadora de la Unidad de Salud Ocupacional y Ambiental	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
3.1 Fortalecer la Unidad de Investigación y Desarrollo	Elaborar el plan de mercadeo de la Unidad de Investigación y Desarrollo	3.1.1 Implementar la Unidad de Investigación y Desarrollo	Diseñar el plan de mercadeo de la Unidad de Investigación y Desarrollo	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la Unidad de Investigación y Desarrollo
			Diseñar el plan de promoción de la Unidad de Investigación y Desarrollo	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la Unidad de Investigación y Desarrollo
			Promocionar la Unidad de Investigación y Desarrollo a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo de la Unidad de Investigación y Desarrollo	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo de la Unidad de Investigación y Desarrollo
			Diseñar el plan de promoción de la Unidad de Investigación y Desarrollo	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción de la Unidad de Investigación y Desarrollo
			Promocionar la Unidad de Investigación y Desarrollo a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
3.2 Fortalecer el Plan de Investigación Regional y Nacional	Elaborar el Plan de Investigación Regional y Nacional	3.2.1 Elaborar el Plan de Investigación Regional y Nacional	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Promocionar el Plan de Investigación Regional y Nacional a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Promocionar el Plan de Investigación Regional y Nacional a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
3.3 Fortalecer el Plan de Investigación Regional y Nacional	Elaborar el Plan de Investigación Regional y Nacional	3.3.1 Elaborar el Plan de Investigación Regional y Nacional	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Promocionar el Plan de Investigación Regional y Nacional a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Promocionar el Plan de Investigación Regional y Nacional a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
3.4 Fortalecer el Plan de Investigación Regional y Nacional	Elaborar el Plan de Investigación Regional y Nacional	3.4.1 Elaborar el Plan de Investigación Regional y Nacional	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Promocionar el Plan de Investigación Regional y Nacional a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de mercadeo del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Plan de promoción del Plan de Investigación Regional y Nacional
			Promocionar el Plan de Investigación Regional y Nacional a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Investigación y Desarrollo	100%	100%	$ 800,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
4.1 Fortalecer la Unidad de Publicaciones	Elaborar el Plan de Publicaciones	4.1.1 Elaborar el Plan de Publicaciones	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Publicaciones
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Publicaciones
			Promocionar el Plan de Publicaciones a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Publicaciones
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Publicaciones
			Promocionar el Plan de Publicaciones a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
4.2 Fortalecer la Unidad de Publicaciones	Elaborar el Plan de Publicaciones	4.2.1 Elaborar el Plan de Publicaciones	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Publicaciones
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Publicaciones
			Promocionar el Plan de Publicaciones a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Publicaciones
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Publicaciones
			Promocionar el Plan de Publicaciones a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
4.3 Fortalecer la Unidad de Publicaciones	Elaborar el Plan de Publicaciones	4.3.1 Elaborar el Plan de Publicaciones	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Publicaciones
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Publicaciones
			Promocionar el Plan de Publicaciones a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Publicaciones
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Publicaciones	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Publicaciones
			Promocionar el Plan de Publicaciones a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Publicaciones	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
5.1 Fortalecer la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Elaborar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	5.1.1 Elaborar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Promocionar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Promocionar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
5.2 Fortalecer la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Elaborar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	5.2.1 Elaborar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Promocionar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)
			Diseñar el plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de mercadeo del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Diseñar el plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Plan de promoción del Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades
			Promocionar el Plan de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades a través de los medios de comunicación	Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas Internacionales del Departamento de Carreras y Especialidades	100%	100%	$ 1.000,00	Registro de medios de comunicación (Periódico, Revista, Radio, TV, Internet)